

# 北京仿古木纹砖订做

生成日期: 2025-10-27

木纹砖虽然是仿木地板的瓷砖，但是它的纹理并不会做得很粗糙或者很假，相反，它的纹理逼真，不只可以模仿像橡木、枫木等稀缺良好木材的纹理，又能复原木材切面、年轮的样子，而且还可以通过不同的铺贴方法，形成丰富的图案效果。装饰效果较好，不同的纹理和形状交织在一起，即可打造出不同的空间效果。不只如此，木纹砖还可以直接“上墙”，铺在卫生间、厨房、阳台等较为潮湿的环境下，起到一定的装饰效果。我们家装修的时候用的是人字铺贴的样式。木纹砖的色调温润，与原木色和灰色搭配，效果较好。铺好之后感觉整体效果简约规整，地面富有立体感，看着也挺舒服的，上档次。选择鱼尾瓣铺贴也是不错的选择，一丝一缕像鱼骨一样排列下来，比木地板的纹路要俏皮不少，时尚中带有一丝典雅。木纹砖铺贴前应浸水湿润后铺贴。

## 北京仿古木纹砖订做

### 木纹地砖如何挑选？

1. 看外观。纹瓷砖的色泽要均匀，表面光洁度及平整度要好，周边规则，图案完整，从一箱中抽出四五片察看有无色差、变形、缺棱少角等缺陷。
2. 木纹砖不只需要眼看，还需用手触摸。木纹表面表面有原木的凹凸质感，年轮、木眼等纹理细节入木三分。
3. 看规格，好的纹瓷砖几块落在一起，尺寸一致，不过说实话，大部分国产的纹瓷砖尺寸都不是很好，几块纹瓷砖放到一起，通常大小都是不一样的，所以尽量选择正规厂家产品。
4. 纹瓷砖边长的精确度越高，铺贴后的效果越好，买纹瓷砖不但容易施工，而且能节约工时和辅料。用卷尺测量每片瓷砖的大小周边有无差异，精确度高的为上品。

木纹地砖好不好？木纹地砖如何挑选？以上就是有关问题作出的详细解答，希望大家能够认识木纹地砖，看看是不是实用的地砖产品。北京仿古木纹砖订做木纹砖分为釉面砖和劈开砖两种。

目前市面上实木地板价格一般每平方要四五百元，复合地板相对低价，但价格过低的产品一般含有大量甲醛，不利于消费者健康使用。而木纹砖比木地板的价格要低很多，据介绍一般木纹砖的终端价格为每平方100—150元左右。木纹砖使用寿命长，铺贴后能使用十几二十年，但木地板后期使用小心打理可能也只用上十年八年，而且保养成本高。随着目前环保意识的增强，未来真正实木的东西会越来越受限制，其成本会越来越高，也就是说木地板成本只会升不会降。这也导致了木地板与木纹砖未来的竞争会拉开，木地板价格会越来越昂贵，消费能力强的人可继续选择。而对二三线市场来说，木纹砖可以大量普及，木地板拥有自然木材纹理：实木地板的花纹造型比较少，自然纹理也使得其看上去有色差。木纹砖花纹造型丰富：仿木纹砖能实现多种花纹、造型以及色泽的特点，能供消费者选择的品种类型也较多，因此，无论家中想要选择以何种类型的风格来搭配地面，都能够在仿木纹砖里选到合适的样品。而在种类上，仿木纹砖还分有了瓷质釉面、釉面磨砂、釉面半抛光、釉面全抛光、平面的、凹凸面的等等，不同工艺打造的质感呈现的效果也不同，因此，消费者在风格与质感的选择上，也更为丰富。

很多想铺设实木地板的业主之后都被劝退，无非是因为实木地板太难伺候了。太湿不行，太干不行，稍有不慎刮到磕到也不行，生怕它起翘或者脱落，想装地暖更加不可能。虽然现在有实木复合地板和强化复合地板，稳定性比纯实木地板要好，也支持安装地暖，但是又害怕甲醛超标，毕竟都是碎木料用粘合剂粘成的。因此，铺贴木纹砖的好处就完全体现出来了。即能有木地板的装饰效果，还不用担心甲醛问题，关键是它更好打理。鉴于木纹砖的本质就是瓷砖，因此它具有继承了瓷砖家族的所有优点：易清洁、耐磨性好以及环保。脏了直接

用拖把拖，没有任何负担，也不用像木地板一样时不时还要打蜡。木纹瓷砖逼真度比较高，能够很精细的仿造出木头的细微纹路。

木纹砖是一种表面呈现木纹装饰图案的新型环保建材。分原装边（烧成时即是长条形，无需切割）和精装边（方砖，后期都切割后铺贴）两大类，各有优缺点。木纹砖是指表面具有天然木材纹理图案的装饰效果的陶瓷砖，分为釉面砖和劈开砖两种。前者是通过丝网印刷工艺或贴陶瓷花纸的方法来使产品表面获得木纹图案，而后者是采用二种或两种以上烧后呈不同颜色的坯料用真空螺旋挤出机将它们螺旋混合后通过剖切出口形成的酷似木材的其纹理贯通整块产品的劈开砖。面产品大部分为高吨位压机干压后一次烧成，少部分沿用劈离砖（劈开砖）的工艺。纹路逼真、自然朴实、没有木地板褪色、不耐磨等缺点，易保养的亚光釉面砖。它以线条明快，图案清晰为特色。木纹砖具有逼真度高；本身具有阻燃，不腐蚀的特点，是绿色、环保型建材；产品使用寿命长，耐磨，无需像木制产品那样周期性地打蜡保养等特征，随着工艺的改进，木纹砖产品已经很成熟，按表面光泽度划分，除传统的亚光木纹砖外，又可分为亮面木纹砖（全抛釉木纹砖）、柔光木纹砖。木纹砖的颜色如何挑选？北京仿古木纹砖订做

即时在铺木纹砖前，应对铺贴的建筑物地面或墙面表面进行处理。北京仿古木纹砖订做

建筑、建材增加值稳步增长，对国民经济的贡献率不断提高。几十年来，伴随着建筑、建材的迅速发展，建筑、建材在国民经济中的比重不断提高，支柱产业地位逐步确定，支柱产业支撑作用愈发明显，对整个国民经济发展的推动作用越来越突出。销售的发展与区域建设的紧密使得相连，销售在全国各地逐步发展起来，为充分发挥优势，不辞辛苦，艰苦奋斗。坚持以瓷砖，仿古砖，木纹砖，陶瓷大板带动发展，落实新发展理念，坚持质量良好、效益优先，不断推动建筑、建材发展的质量变革、效率变革和动力变革。行业要以市场和业务为导向，积极推进瓷砖，仿古砖，木纹砖，陶瓷大板，稳步聚焦与工业互联网、物联网、车联网等领域的联合，推动建筑、建材行业数字化、网络化、智能化进程。北京仿古木纹砖订做